

KODEKS

o etični uporabi in pripravi podob ter sporočil

Fotografije in podobe niso nevtralen odraz določene situacije ali posameznikovega življenja, temveč subjektiven konstrukt, ki podaja različna sporočila in pomene. Izbira fotografije odseva namen, s katerim je bila le-ta uporabljena. Podobe in sporočila, ki se oblikujejo in uporabljajo na področju mednarodnega razvoja, globalnega učenja in humanitarne pomoči, morajo stremeti k prikazovanju celostne podobe – k prikazovanju partnerstva, ki nastane s sodelovanjem med lokalnimi in mednarodnimi NVO.



Na Facebooku, Twitterju in Instagramu nas najdeš pod oznakama

#GlobalnoUčenje

#TGU

Pri pripravi in/ali uporabi izobraževalnih gradiv in izobraževanj se organizacija zavezuje k/h:

- razvijanju sposobnosti učečih se za spopadanje s kompleksnostjo v globaliziranem svetu,
- omogočanju kritičnega razmišljanja in samorefleksije,
- izboljšanju razumevanj o delovanju sistemov,
- izboljšanju razprave o vlogi posameznika/-ce in skupin pri oblikovanju mirne, pravične in trajnostne prihodnosti,
- uporabi več perspektiv in različno pozicioniranim perspektivam,
- promociji raznolikosti v učnih gradivih,
- spodbujanju k enaki obravnavi ne glede na spol, narodnost, raso ali katerokoli drugo osebno okoliščino,
- obravnavanju tem na celovit način, z združevanjem objektivnih, subjektivnih, med-objektivnih (družbene strukture) in med-subjektivnih (kulturni vzorci) razsežnosti,
- spodbujanju radovednosti in spodbujanju učečih se, da podvomijo tako v vsebino delavnice kot v lastno stališče do obravnavane teme,
- spodbujanju zavedanja tako moči svoje vloge kot tudi družbenih zgodb s strani izvajalcev/-k globalnega učenja, ki določajo njihov položaj,

- uporabi primerne jezika.
- gradnji spoštljivega odnosa v spodbudnem okolju za učenje,
- prehajanju od besed k dejanjem.

Na spletni strani globalno-ucenje.si najdeš več o globalnem učenju, delavnicah globalnega učenja, najnovejših raziskavah in gradivih. Naročiš se lahko na e-novičnik ali tematski novičnik globalnega učenja za izobraževalce.

Do različnih priročnikov, publikacij in drugih gradiv lahko brezplačno dostopaš tudi v spletni knjižnici sloga-platform.org/knjiznica.

Sicer pa priporočamo še naslednje vire v zvezi s kodeksom:

- Dóchas (2007). Code of Conduct on Images and Messages,
- Girling, D. (2019). Radi-Aid Research: A Study of Visual Communications in Six African Countries. Skinner, A. (2010),
- Priročnik za uporabo Kodeksa oblikovanja podob in sporočil na področju razvojnega sodelovanja in izobraževanja.

Pišeš lahko tudi na info@sloga-platform.org ali pokličeš Info telefon na **040 204 464**.



**NORTH-SOUTH CENTRE
CENTRE NORD-SUD**



SLOVENIA

AID & PARTNERSHIPS



SLOGA

Platforma nevladnih organizacij
za razvoj, globalno učenje
in humanitarno pomoč

Zgibanka je nastala v okviru projekta Z globalnim učenjem do globalnih ciljev II., ki ga sofinancira Ministrstvo za zunanje in evropske zadeve Republike Slovenije, koordinira pa SLOGA, platforma nevladnih organizacij za razvoj, globalno učenje in humanitarno pomoč.

Vsebina ne predstavlja uradnega stališča Vlade Republike Slovenije.