

# KODEKS

o etični uporabi in pripravi podob  
ter sporočil, izobraževalnih gradiv  
in izobraževanj ter projektov  
za organizacije, ki delujejo  
na področju globalnega učenja

## UVOD

V hitro spreminjajočem se globaliziranem svetu je vnašanje globalne razsežnosti v učne procese (formalne, neformalne in priložnostne) in vsakdanje delovanje še kako pomembno, če se želimo primerno odzvati na globalne izzive, kot so podnebne spremembe, prekomerna raba naravnih virov, naraščanje socialne neenakosti, migracije, medkulturni in medverski dialog, enakost spolov. Zato koncepti transformativnega učenja, med katere spada tudi globalno učenje, postajajo vedno bolj pomembni. Uporablja jih vse več nevladnih organizacij (NVO), kar povzroča razdrobljenost področja in nepovezано delovanje. V želji po zagotavljanju minimalnih etičnih standardov delovanja organizacij, ki se pri svojem delu naslanjajo na koncept globalnega učenja, smo članice Delovnega področja za globalno učenje Platforme SLOGA pripravile »Kodeks o etični uporabi in pripravi podob ter sporočil, izobraževalnih gradiv in izobraževanj ter projektov za organizacije, ki delujejo na področju globalnega učenja«.

Kodeks predstavlja najpomembnejši okvir za komuniciranje organizacij. Njegov namen je, da podpre organizacije pri njihovem komuniciranju sporočil, ki slonijo na enakopravnosti, solidarnosti in pravičnosti. Pri komuniciranju sporočil, ki jih organizacije širijo prek uporabe in priprave podob, objav na družbenih omrežjih, izobraževalnih gradiv, izobraževanj, se organizacije zavzemajo za spoštovanje pravic vseh ljudi, kar pa lahko dosežejo z upoštevanjem enakih standardov, s promocijo raznolikosti in z zavezo k nediskriminaciji ter z upoštevanjem načela solidarnosti, ki spodbuja k uporabi sporočil in podob, ki promovirajo delo s skupnostmi in ne za skupnosti.

Z njegovo dosledno uporabo bomo pripomogli k profesionalizaciji organizacije in spoštovanju osnovnih načel globalnega učenja. Kodeks o etični uporabi in pripravi podob ter sporočil, izobraževalnih gradiv in izobraževanj ter projektov, ki delujejo na področju globalnega učenja, je po eni strani simboličen, po drugi strani pa predstavlja zavezo organizacije, da bo delovala kot primer dobre prakse, in spodbudo ostalim organizacijam, da se pridružijo in si prizadevajo za bolj etično delovanje. Dobri nameni namreč še ne pomenijo dobrega ter nepristranskega sporočanja in delovanja. Služijo naj kot vodilo v nejasnih okoliščinah in refleksija pri načrtovanju komunikacijskih strategij in pripravi izobraževalnih gradiv ter izvedbi aktivnosti.

# 1 Priprava in uporaba podob in sporočil

S podpisom tega Kodeksa se organizacija zavezuje k:

- upodabljanju različnih kontekstov in globalnih izzivov s fotografijami ter besedilom, ki prikazuje natančnost, kompleksnost in raznolikost opisane.

Primer: Ko govorimo na primer o revščini v Afriki, poudarimo, da govorimo o ekonomski revščini, ki je v veliki meri posledica strukturnih dejavnikov in ne individualne krivde ljudi. Po drugi strani najdemo na afriškem kontinentu ogromno ekonomsko bogatih predelov. Če tipično domovanje na afriškem kontinentu predstavimo le z risbo kolibe, bo to v očeh ciljne skupine pomenilo zelo poenostavljeno, enostransko razumevanje in utrlo pot poglobljanju stereotipov o kontinentu;

- spoštovanju dostojanstva, enakopravnosti, solidarnosti in pravičnosti pri uporabi podob in sporočil.

Primer: Oseba ni samo migrant/-ka, begunec/-ka, brezdomec/-ka ipd. Vsakdo ima mnogo identitet in tudi zato si bomo prizadevali za uporabo besednih zvez »človek z begunsko izkušnjo«, »človek z migrantsko izkušnjo«, »človek z izkušnjo brezdomstva«, »človek iz ekonomsko in socialno prikrajšanega okolja«, ki nakazujejo na mnogoterost identitet;

- izogibanju uporabe le negativnih prikazov različnih kontekstov z namenom doseganja čustvenih reakcij, ki že v osnovi povečajo stereotipizacijo konteksta ali osebe.

Primer: Zelo grafična in stereotipna podoba sestradanega otroka s pozivom za donacijo, brez političnega in drugih kontekstov, otroka oropa dostojanstva, hkrati pa ne naslavlja vzrokov in dolgoročnih potencialnih rešitev;

- refleksiji o razumevanju (in problematiziranju) konteksta razvoja, ki ga uporabljamo pri sporazumevanju o globalnih izzivih.

Premalokrat preizprašujemo koncepte, ki jih uporabljamo. Kaj se skriva za konceptom razvoja? Kakšen oziroma kateri razvoj? Razvoj je lahko ekonomski, lahko pa gre za osebni razvoj, razvoj skupnosti, duhovni razvoj. Ga razumemo v kontekstu soodvisnosti, trajnostnega razvoja, post-razvojnne teorije? Kaj ostane skrito in nepovedano z našim sporočanjem? Česa ne predstavimo?;

- izogibanju podob in sporočil, ki proizvajajo stereotipe, ustvarjajo senzacije in diskriminirajo ljudi, situacije ali kraje;

- uporabi podob, sporočil in študijskih primerov z razumevanjem, s sodelovanjem in z dovoljenjem predstavljenih oseb (ali njihovih staršev/skrbnikov).

Primer: Če uporabimo sliko otroka ali družine, bi bilo primerno, da otroku ali staršem/skrbnikom nudimo primeren honorar ali nadomestilo za javno uporabo fotografije ter da ob fotografiji navedemo tudi ime, opis ter kraj nastanka fotografije.

- spoštovanju načela »Nič o nas brez nas«, ki ponuja možnost, da osebe v predstavljenih situacijah same spregovorijo o svojih zgodbah, prav tako pa se jih v največji možni meri trudimo vključevati v ostale situacije, odločitve, ki jih neposredno zadevajo;
- ugotavljanju in upoštevanju želja predstavljenih oseb glede njihove identifikacije in podajanja resničnih imen;
- uresničevanju in upoštevanju človekovih pravic in varovanju ranljivih skupin;
- uresničevanju in upoštevanju otrokovih pravic v skladu s Konvencijo o otrokovih pravicah, saj so otroci najpogostejši akterji predstavljenih zgodb;
- upoštevanju načela univerzalnosti:  
pri prikazovanju ljudi in situacij upoštevamo enake standarde, ne glede na geografsko ali katerokoli drugo ozadje ljudi, skupnosti, ki jih prikazujemo. Ti standardi so skladni z načelom človekovega dostojanstva.  
**Primer: Ljudi ali skupnosti iz partnerskih držav prikazujemo na enak način, kot bi želeli, da prikažejo nas v Sloveniji ali izven nje.**

## 2 Priprava in/ali uporaba izobraževalnih gradiv in izobraževanj

S podpisom tega Kodeksa se organizacija zavezuje k/h:

- **razvijanju sposobnosti učečih se za spopadanje s kompleksnostjo v globaliziranem svetu.**  
Trudimo se, da razlag, ki oblikujejo naše predstave o svetu, preveč ne poenostavimo. Poleg tega si prizadevamo, da z učečimi se sodelujemo v zahtevnem postopku spopadanja z (včasih neobvladljivo) kompleksnostjo. To dosežemo z obravnavanjem naših vlog v globalnih mrežah in učenjem o potencialih, zmožnostih in omejitvah;
- **omogočanju kritičnega razmišljanja in samorefleksije.**  
Učeče se spodbujamo, da preiščejo različne vire – slike in sporočila z več kritičnih stališč, vključno s presenetljivimi. Obenem se trudimo, da našo kritiko razširimo na samorefleksijo misli, čustev in odzivov glede vprašanja, ki ga obravnavamo;
- **izboljšanju razumevanj o delovanju sistemov.**  
Razviti želimo razumevanje kompleksnih povezav v političnih, ekonomskih, kulturnih, socialnih in ekoloških sistemih. Učeče se poskušamo opogumiti, da prepoznajo svoje vloge v večjih sistemskih strukturah in iščejo pogosto skrite povezave med našimi življenji, odločitvami, ki jih sprejemamo, ter njihovimi posledicami v večjih, globalnih vzorcih;
- **izboljšanju razprave o vlogi posameznika/-ce in skupin pri gradnji mirne, pravične in trajnostne prihodnosti.**  
Osebna predanost je sicer prvi korak pri spopadanju z globalnimi vprašanji, prizadevamo pa si tudi za iskanje načinov, kako lahko posamezniki/-ce in skupine združijo moči, s čimer povečajo svoj vpliv na razvoj sprememb. Obravnavamo tudi vlogo in moč institucij;
- **uporabi več perspektiv (VP) in različno pozicioniranim perspektivam (RPP).**  
Ko naslavljam globalna vprašanja, kot so onesnaževanje, podnebne spremembe, trgovanje, revščina, (ne)enakost, migracije in drugo, je v razpravo priporočljivo vključiti kar največ različnih stališč in perspektiv, še posebej tistih, za katere se v prevladujočih diskurzih običajno ne najde prostora. To deluje na vsaj dveh ravneh; dosežemo vključitev več stališč in perspektiv tako s strani skupine kot iz zunanjih virov. Različno pozicionirane perspektive so perspektive, ki presegajo običajno dihotomijo za in proti, temveč nakazujejo na spregledano razsežnost problema.  
**Primer:** Ko govorimo o odnosu med mednarodno trgovino in revščino, lahko za začetek predstavimo tako perspektive zagovornikov kot nasprotnikov trgovine (VP) kot orodja za odpravljanje revščine. V naslednjem koraku lahko razpravo razširimo izven teh okvirjev s stališči, ki nagovarjajo druge vidike revščine in druge vzroke za revščino, ki niso posledica trgovinskih odnosov (RPP). Če ste omejeni s časom, predlagamo, da ne

predstavite preveč različnih perspektiv. Tako se izognete pastem tokenizma (to pomeni, da določeno skupino ali identiteto vključujemo zgolj za namen boljše reprezentacije, npr. univerza v svoj program sprejme le eno temnopolto osebo v sicer zelo belo okolje, da bi pokazala svojo »raznolikost«, medtem ko ne naslavlja ključnih razlogov, zakaj je njihova študentska skupnost v smislu privilegiranosti zelo homogena), tj. da bi določeno perspektivo predstavili le zato, da bi jo.

- **promociji raznolikosti v učnih gradivih.**  
Poskrbimo za predstavitev raznolikosti družbenih skupin v učnih gradivih, ne da bi ostal/-a katerikoli/-akoli član/-ica skupnosti neviden/-na. V besedilu celovito spodbujamo raznolikost.
- **spodbujanju enakosti spolov z zagotavljanjem nepristranskega pogleda različnih spolov in izrazov spola.**  
Uporabljamo široko paleto primerov, ki pozitivno odražajo raznolikost spolov.
- **obravnavanju tem na celovit način, z združevanjem objektivnih (fizična realnost), subjektivnih (individualne razlage), med-objektivnih (družbene strukture) in med-subjektivnih (kulturni vzorci) razsežnosti.**  
**Primer:** Ko na primer razpravljamo o gospodarskem razvoju ali trgovini, lahko analiziramo lasten odnos (subjektivnost) do potrošniškega blaga, obravnavamo lahko fizične omejitve (objektivnost) za rast in produkcijo, ogledamo si lahko, kakšne vrednote, stališča in značajske lastnosti so bistvene za potrošniško kulturo (med-subjektivnost) ter kako določene družbene strukture (med-objektivnost), kot so izobraževalni sistem, mediji, trženje in trgovinski sporazumi, ohranjajo takšno kulturo. Osrednja ideja tega pristopa je povezovanje fizične realnosti z našim vedenjem, vrednotami in s stališči.
- **spodbujanju radovednosti in spodbujanju učečih se, da podvomijo tako v vsebino delavnice kot v lastno stališče do obravnavane teme.**  
Učeči se naj bi se bili s temo zmožni poistovetiti in jo povezati s svojim življenjem. Temelj učnega procesa naj oblikujejo njihove vsakodnevne izkušnje, ki so lahko osebne ali posredovane s strani medijev in drugih virov. Vsebina delavnice naj bo podana na nekonvencionalen in provokativen način. Če imate možnost, se lahko povežete z lokalnimi pobudami, ki se ukvarjajo z lokalnimi odzivi na globalna vprašanja.  
**Primer:** Ko govorite o samooskrbi s hrano in vprašanjih v zvezi s trgovanjem, lahko v delavnico vključite pogovor z lokalno zadrugo ekoloških pridelovalcev. Ko obravnavate človekove pravice, stereotipe in predsodke, se lahko povežete z eno izmed manjšinskih skupin itd.
- **spodbujanju zavedanja tako moči svoje vloge kot tudi družbenih zgodb s strani izvajalcev/-k globalnega učenja, ki določajo njihov položaj.**  
Pomembno je, da izvajalci/-ke razvijejo sposobnost samorefleksije in se zavedajo svojega vpliva na učni proces. Izvajalčevo/-kino mnenje o določeni temi lahko na primer postane prevladujoče mnenje učne skupine le zaradi njegove/njene vloge avtoritete, torej tistega/tiste, ki ve. Vendar pa

je bolj kot prepričevanje učečih se pomembno, da jim omogočimo napredek na njihovih učnih poteh.

- **uporabi primerne jezika.**

Ko predstavljamo kompleksna vprašanja, lahko uporabljeni jezik, še posebej pri obravnavanju sistematičnih analiz, učečim se včasih odtuji temo. Pri uporabi besed, ki so prežete z več pomeni, kot so na primer revščina, demokracija, enakost, pravičnost in vsi »izmi« (kapitalizem, racionalizem, univerzalizem itd.), je pomembno, da jih razložimo v skladu s sposobnostmi učečih se. Obzirnost do etičnih pomislekov, ki se nanašajo na diskurze o spolu, razvoju in ostale, naj pripomore k izogibanju ponavljanja zatiralnih diskurzov, do česar lahko pride kljub naši želji, da takšen diskurz odpravimo.

**Primer: Ko govorimo o rasi, moramo vedeti, da so rase socialni konstrukt, da ne obstajajo, in ob uporabi takih izrazov tudi povemo ter hkrati razložimo, od kod izraz izhaja in kaj legitimira.**

- **gradnji spoštljivega odnosa v spodbudnem okolju za učenje.**

Izvajalci/-ke globalnega učenja se morajo znati spopadati z napetostmi in s kompleksnostjo, povezanimi z učnim procesom in s temami. Začetna točka za ustvarjanje varnega učnega prostora naj bo zavedanje, da učeči se prihajajo iz različnih socialnih, kulturnih in osebnih ozadij. Namesto da se izvajalci/-ke izognejo obravnavanju te težke teme, naj učečim se omogočijo, da analizirajo različne kontekste, iz katerih prihajajo, in družbeno ter ideološko vpetost zahtevnih izjav in trditev.

- **prehajanju od besed k dejanjem.**

Namesto da bi z različnimi pristopi poskušali spremeniti vedenje, stališča in dejanja učečih se, predlagamo, da izvajalci/-ke sodelujejo pri pogosto težavnem procesu osebne transformacije. Pri tem si lahko pomagamo z različnimi tehnikami iz raznolikih socialnih in kulturnih ozadij. Učeči se se lahko odzovejo na našo strast in zaupajo našim besedam in dejanjem, ki prihajajo iz naših osebnih izkušenj, le, če so te iskrene. Šele ko gremo sami skozi potrebno fazo transformacije, lahko upamo, da bomo drugim olajšali in v njih spodbudili preobrazbeno (transformativno) učenje.

### 3 Priprava in izvajanje projektov globalnega učenja in razvojnega sodelovanja

S podpisom tega Kodeksa se organizacija zavezuje k/h:

- zavedanju lastnih izhodišč pri pripravi in izvajanju projektov in zagotavljanju vključenosti več perspektiv.  
Še posebej pri sodelovanju z državami t. i. globalnega juga<sup>1</sup> krepimo zavedanje lastne evrocentrične perspektive sveta in enakomerno prisluhnemo ter vključujemo druge perspektive k naslavljanju skupnih izzivov za preprečitev »izvoza« rešitev, ki sicer delujejo na primer v Evropi, drugje pa najverjetneje ne, zaradi raznolikih lokalnih kontekstov.
- samorefleksiji pri raziskovanju motivov za izvedbo projektov v državah t. i. globalnega juga.
- odgovorom na naslednje: Ali počnemo nekaj, ker je to potrebno, ali primarno zato, ker se ob tem počutimo dobro? Pomagamo ali enakovredno sodelujemo? Se zavedamo, da bolj kot ne politični in strateški interesi donatorjev narekujejo postopek zagotavljanja pomoči in ne potrebe držav prejemnic?
- snovanju projektov razvojnega sodelovanja s partnerji in ne za partnerje. Vprašamo se, kako razumemo razvoj. Ali govorimo o ekonomskem razvoju, razvoju skupnosti, duhovnem razvoju? Ko rečemo, da je nekdo manj razvit – na kakšen način, na katerem področju? Za pripravo smiselnih in nediskriminatornih razvojnih projektov je potrebno skupno snovanje s partnerji iz držav t. i. globalnega juga.
- krepitvi razumevanja človeka in odvisnosti bitij od zdravega okolja ter spodbujanju dobrega počutja znotraj parametrov zmogljivosti sveta in spoštovanja raznolikosti narave.
- spodbujanju ciljnih skupin, da postanejo aktivni/-e iskalci/-ke informacij in kritično mislijo ter prevzamejo odgovornost za reševanje globalnih izzivov in izgradnjo boljše družbe.
- zavedanju, da s svojimi dejavnostmi morebiti krepimo predstave, da si države prejemnice mednarodnega razvojnega sodelovanja in mednarodne humanitarne pomoči same niso sposobne pomagati.
- zavedanju, da lahko s svojimi projekti povečamo odvisnost od pomoči in ogrožamo lokalno industrijo ter pobudo.
- upoštevanju vseh smernic, navedenih v prvem in v drugem poglavju, tudi pri načrtovanju, pripravi, izvedbi in vrednotenju projektov.

1 Besedna zveza »globalni jug« se nanaša na regije Latinske Amerike, Azije, Afrike in Oceanije. Sodi v družino izrazov, kjer sta tudi »tretji svet« in »periferija«, ki označujeta regije zunaj Evrope in Severne Amerike, večinoma (čeprav ne vse) z nizkimi dohodki in pogosto politično in kulturno marginalizirane. Uporaba besedne zveze »globalni jug« pomeni premik od osrednjega fokusa na razvoj in kulturne razlike k poudarjanju geopolitičnih razmerij moči. (Dados, N. idr., 2012. The Global South.)



## 4 Postavljanje neprijetnih vprašanj

S podpisom tega Kodeksa se organizacija zavezuje k:

- postavljanju naslednjih vprašanj pri etični uporabi in pripravi podob ter sporočil, izobraževalnih gradiv in izobraževanj ter projektov za organizacije, ki delujejo na področju globalnega učenja (vprašanja, povzeta po de Oliveira Andreotti idr. 2019):
  - Kako je materialna blaginja tukaj ustvarjena z revščino nekje drugje?
  - Kako ekonomsko revne države, narodi, skupine in skupnosti subvencionirajo naše udobje ter užitke?
  - Kako se okoriščamo z izkoriščanjem, razlastitvijo in s pomanjkanjem?
  - Kako smo del problema, kako je naš sistem del problema?
  - Zakaj ljudje ne govorijo o tem?
  - Zakaj ljudje ne morejo tega ustaviti?
  - Kako »trošimo« planet in ga ustvarjamo neprimerne za bivanje?
  - Zakaj ljudje zanikamo, da so trenutni vzorci ekološkega uničevanja, porabe in izkoriščanja nevzdržni?
  - Od kod prihaja ločitev med človekom in naravo?
  - Ali sebe vidimo ločene od Zemlje in drug od drugega?
  - Kakšne so posledice mišljenja in občutka, da smo ločeni od narave in drug od drugega? Kako bi nas staroselsko védenje in prakse lahko navdihnili, da ugotovimo, kako se počutiti spet medsebojno povezane ter odgovorne za vse (ne da bi jih prisvojili, projektirali ali idealizirali)?
  - Kako deluje pohlep in kako bi ga lahko ustavili?
  - Kako je formalno izobraževanje naselilo naša srca, razum in domišljijo s sporočili ter željami za individualistično metropolitansko potrošništvo?
  - Kako se lahko pripravimo na globalne izzive in krize pred nami?
  - Kako se lahko od-učimo škodljivih načinov razmišljanja, občutenja, dela, povezovanja, poznavanja in obstoja?
  - Kaj bo potrebno, da se prebudimo in začnemo težko ter neprijetno delo, ki ga je treba opraviti, ko pa se veliko ljudi želi samo počutiti dobro, videti dobro in imeti dobro v danem trenutku?
  - Kdaj bo to delo najbolj potrebno?
- razmisleku o svoji lastni poziciji in (so)odgovornosti za iskanje vključujočih rešitev za spopadanje z globalnimi izzivi celotnega človeštva.

## Izjava zavezanosti kodeksu

S podpisom Kodeksa se obvezujemo, da bomo zgornje zaveze upoštevale/-i na vseh področjih naše organizacije ter da bomo prek ustreznih mehanizmov zagotovile/-i upoštevanje načel Kodeksa v vseh naših aktivnostih, trudile/-i se bomo slediti načelom, spoštovanju Kodeksa in vlaganju napora v izboljšave. S podpisom Kodeksa prevzemamo naslednje odgovornosti:

1. S Kodeksom bomo seznanile/-i vse zaposlene v organizaciji, javnost, naše partnerje in uporabnike. Zainteresirano javnost in ostale spodbujamo, da izzovejo naše upoštevanje ter izvrševanje Kodeksa. Odprte/-i smo za pripombe in sprejemamo kritike spoštovanja Kodeksa. Pripravljene/-i smo na premislek lastnih praks, če so pripombe utemeljene in je možnost spremembe mogoča.
2. O zavezanosti etični uporabi in pripravi podob ter sporočil, izobraževalnih gradiv in izobraževanj ter projektov za NVO, ki delujejo na področju globalnega učenja, bomo poročale/-i v največji možni meri (na primer z objavo na spletni strani, ob podpisu v korespondenci z elektronskimi sporočili, v letnih poročilih), s pripisom naslednje izjave:  
»Ime organizacije» je podpisnik Kodeksa o etični uporabi in pripravi podob ter sporočil, izobraževalnih gradiv in izobraževanj ter projektov za organizacije, ki delujejo na področju globalnega učenja.«
3. Preverjanje izvajanja vodilnih načel Kodeksa bomo vključile/-i v evalvacije tekočih programov, projektov, delovanja organizacije in v letna poročila.
4. Zavezo k upoštevanju Kodeksa bomo vključile/-i v osnovna načela naše organizacije (bodisi k dokumentom kot je statut, izjava o transparentnosti, k viziji, poslanstvu organizacije ali drugemu primerljivemu mestu oziroma dokumentu).
5. Prizadevale/-i si bomo, da pri izbiri partnerjev stremimo k sodelovanju s tistimi, ki si prizadevajo delovati v smeri načel, ki jih predstavlja Kodeks.
6. Zavezujemo se, da bodo zaposleni v naši organizaciji informirani o uporabi Kodeksa.
7. Strinjamo se, da se letno srečamo s članicami Delovnega področja za globalno učenje in si delimo izkušnje o uporabi in izvrševanju Kodeksa. Prav tako bomo v sklopu Delovnega področja za globalno učenje Platforme SLOGA na letni ravni izvedle/-i evalvacijo »peer to peer« (P2P), kjer si bomo organizacije podale povratno informacijo. Ob tem tudi med organizacijami upoštevamo načela komunikacije, ki so zapisana v Kodeksu.

Datum:

Organizacija:

Ime in priimek odgovorne osebe, funkcija:

Podpis:

Žig:

## Viri in literatura

- De Oliveira Andreotti, V., Stein, S. idr. (2019). *Gesturing Towards Decolonial Futures – Global Citizenship Otherwise Study Program.*
- Dados, N., Connell, R. (2012). *The Global South.*
- Dóchas (2007). *Code of Conduct on Images and Messages.*
- Finnish Global Education Network (2018). *Update your learning materials.*
- Girling, D. (2019). *Radi-Aid Research: A Study of Visual Communications in Six African Countries.*
- Humanitas idr. (2011). *Smernice za zagotavljanje kakovosti globalnega učenja.*
- SAIH (2017). *Social Media Guide.*
- Skinner, A. (2010). *Priročnik za uporabo Kodeksa oblikovanja podob in sporočil na področju razvojnega sodelovanja in izobraževanja.*

Osnutek dokumenta je pripravilo Društvo Humanitas v okviru projekta »Z globalnim učenjem do odgovornega aktivnega državljanstva«, ki ga je financiralo Ministrstvo za javno upravo v sklopu razpisa za sofinanciranje projektov razvoja in profesionalizacije nevladnih organizacij in prostovoljstva 2018, dopolnila in izpopolnila ga je Delovna skupina za področje globalnega učenja Platforme SLOGA.

**NASLOV PUBLIKACIJE**

Kodeks o etični uporabi in  
pripravi podob ter sporočil,  
izobraževalnih gradiv in  
izobraževanj ter projektov za  
organizacije, ki delujejo na  
področju globalnega učenja

**UREDNIŠTVO PUBLIKACIJE**

Platforma SLOGA, Delovno  
področje za globalno učenje

**AVTOR**

Platforma SLOGA, Delovno  
področje za globalno  
učenje na podlagi osnutka  
Društva Humanitas – Centra  
za globalno učenje in  
sodelovanje

**OBLIKOVANJE**

Svetilka d. o. o.

**GRAFIKA**

Coffeemill, Shutterstock

**LEKTURA**

Marjan Šimenc