



SLOGA, platforma NVO za razvoj, globalno učenje in humanitarno pomoč

Povšetova 37
1000 Ljubljana, Slovenija
T:01 434 44 02

End Climate Change
Start Climate
Of Change

CS0-LA/2019/410-153

www.climateofchange.info

Razpis za projekte na področju ozaveščanja javnosti v sklopu projekta Climate of Change

Platforma SLOGA v okviru projekta Climate of Change objavlja nacionalni razpis za projekte nevladnih organizacij na področju ozaveščanja javnosti o podnebnih spremembah in migracijah kot posledici podnebnih sprememb. Na razpise se lahko prijavijo nevladne organizacije (NVO), ki:

- izpolnjujejo pogoje iz 2. člena **Zakona o nevladnih organizacijah** (Uradni list RS, št. 21/18) ali so humanitarne organizacije, ki imajo sedež v RS in so vpisane v razvid v skladu z Zakonom o humanitarnih organizacijah (ZHO);
- imajo status mladinske organizacije ali delajo z mladimi v okviru svojih aktivnosti,
- imajo izkušnje in referenčne aktivnosti na vsebinskih področjih, ki jih projekt Climate of Change naslavlja;
- so neposredno odgovorne za pripravo in izvedbo v projektu načrtovanih aktivnosti ter se ne prijavljajo zgolj kot posrednice;
- niso upravičene do nepovratnih sredstev in niso prejemnice druge finančne podpore v okviru programa EuropeAid/160048/DH/ACT/Multi.

O projektu End Climate Change, Start Climate of Change: A Pan-European Campaign to build a better future for climate-induced migrants, the human of climate change

Projekt "End Climate Change, Start Climate of Change: A Pan-European Campaign to build a better future for climate induced migrants" - [#ClimateOfChange](https://www.climateofchange.info) (CS0-LA/2019/410-153) sooblikuje in izvaja 16 evropskih organizacij civilne družbe, v Sloveniji projekt izvaja Platforma SLOGA. Projekt financira Razvojni program Evropske komisije za izobraževanje in ozaveščanje (DEAR), v Sloveniji aktivnosti sofinancira Ministrstvo za zunanje zadeve Republike Slovenije.

Cilj projekta je prispevati k dvigu ozaveščenosti mladih in njihovega kritičnega razumevanja podnebnih migracij, ki jih povzročajo podnebne spremembe kot eden največjih izzivov današnjega soodvisnega sveta. Projekt spodbuja aktivno sodelovanje pri odpravljanju temeljnih vzrokov globalnega segrevanja in ohranjanju človeškega obraza v odnosu do podnebnih migracij.

Osrednja ciljna skupina, ki jo projekt naslavlja, so mladi državljani Evropske unije, stari od 16 do 35 let. Med projektnimi aktivnostmi je predvidena tudi izvedba razpisa za projekte na področju ozaveščanja javnosti o temah, ki jih projekt naslavlja. Predviden skupen doseg projektov je najmanj 20.000 oseb, **v Sloveniji najmanj 1.700 oseb oziroma 340 oseb na izbrani projekt.**

Kdo se lahko prijavi

Na razpis se lahko prijavijo mladinske organizacije ali civilnodružbene organizacije, ki bodo izvajale akcije za mlade, stare od 16 do 35 let. Razpis podpira aktivno sodelovanje oziroma vključevanje mladih, ki se ukvarjajo z okoljskimi vprašanji. Prav tako podpira povezovanje pri izvedbi z drugimi organizacijami s statusom mladinskih organizacij, mladinskimi centri, drugimi civilnodružbenimi organizacijami, neformalnimi skupinami in posamezniki.

Vlagatelj lahko v okviru razpisa predloži 1 (en) predlog.

V okviru razpisa lahko kandidirajo projektni predlogi, ki izpolnjujejo naslednje pogoje:

- a. **Trajanje projektov:** od podpisa pogodbe z izbranim izvajalcem (predvidoma od druge polovice marca 2022) do najkasneje 15. 11. 2022. Aktivnosti, vezane na podporo peticiji Climate of Change, se zaključijo najkasneje do 15. 10. 2021.
- b. **Finančna vrednost projektov:** največ 5.000 €.
- c. **Lokacija:** projekti se morajo izvajati na lokalni in/ali nacionalni ravni.
- d. **Vrste akcij:** ozaveščanje, aktivizem in/ali mobilizacija mladih.
- e. **Vsebinska področja:** izbrani projekti bodo naslavljali teme in sporočila projekta Climate of Change.

Obdobje izvajanja izbranih projektov se prične z datumom podpisa pogodbe in se mora zaključiti najkasneje do 15. novembra 2022, aktivnosti pa se morajo izvajati na lokalni in/ali nacionalni ravni v Sloveniji.

Cilji in ciljne skupine

Cilji izbranih projektov morajo biti:

- a. ozaveščati o podnebnih migracijah, podnebnih spremembah, trajnostnem razvoju in globalni nepravilnosti;
- b. ozaveščati o povezavah med globalnimi in lokalnimi razsežnostmi podnebnih sprememb in/ali migracij ter drugih temah, ki jih projekt Climate of Change naslavlja;

- c. spodbuditi vključevanje mladih;
- č. krepitev delovanja ter povezovanja organizacij in gibanj.

Obvezna ciljna skupina izbranih projektov mora biti:

- a. mladi, stari od 16 do 35 let.

Dodatne ciljne skupine so lahko:

- b. izobraževalci in mladinski delavci,
- c. širša splošna javnost,
- d. odločevalci.

Sporočila in specifični cilji izbranih projektov

Sporočila projektov morajo biti skladna s sporočili projekta Climate of Change, več na <https://climateofchange.info/slovenia/podnebne-spremembe-nasa-vizija/>:

- a. najmanj krivi najbolj trpijo;
- b. podnebne spremembe utrjujejo globalno nepravilnost;
- c. podnebne spremembe spodbujajo migracije;
- d. osebe, ki so se prisiljene seliti, pogosto nimajo pravne in socialne zaščite, zato so pogosteje izpostavljene izkoriščanju;
- e. podjetja, ki kot neformalno delovno silo uporabljajo migrante brez dokumentov, dobijo nepravilno prednost pred podjetji, ki spoštujejo pravice in zagotavljajo dostojno plačilo;
- f. breme posledic podnebnih sprememb in družbenih sprememb mora biti pravično razdeljeno.

Specifični cilji izbranih projektov

Z izbranimi projekti želimo na lokalni in nacionalni ravni mobilizirati mlade ter dvigniti ozaveščenost o pojavu, ki ima družbene in gospodarske posledice za vse prebivalce sveta. Reševanje podnebne krize je vprašanje okoljske in družbene pravičnosti, njeno reševanje pa

je kompleksno, ki se prične s sprejetjem trajnostnih navad in premislekom o svojem življenjskem slogu. Mladi bodo doživeli najhujše posledice podnebnih sprememb, vendar lahko postanejo glavni akterji sprememb.

Izbrani projekti morajo nasloviti sledeče specifične cilje:

- a. aktivno vključevanje mladih v kampanjo #ClimateOfChange;
- b. dvigniti raven znanja mladih, starih od 16 do 35 let o vprašanih trajnostnosti, in dvigniti raven odgovornega vedenja;
- c. spodbujati inovativne pobude in sporočanje o okoljski pravičnosti;
- d. spodbujati sodelovanje in priložnosti za izmenjavo med gibanji ter organizacijami, ki ozaveščajo o temah in/ali delujejo na področjih, ki jih naslavlja projekt Climate of Change;
- e. spodbujati socialno povezanost in spodbujati sodelovanje ljudi iz različnih kulturnih in geografskih okolij;
- f. podpirati [peticijo](#) Climate of Change;
- g. podpirati [druge aktivnosti](#) projekta Climate of Change.

Ukrepi, ki jih morajo izbrani projekti podpirati (najmanj enega):

- a. **aktivno državljanstvo**: akcije, ki spodbujajo mobilizacijo mladih in oblikovanje skupin, ki se zavzemajo za skrb za okolje in skupnost;
- b. **inovativni pristopi v medgeneracijskem in medkulturnem delovanju**: akcije, ki spodbujajo sodelovanje, izmenjavo in ustvarjanje odnosov med različnimi generacijami, mladimi in ranljivimi skupinami;
- c. **spodbujanje neformalnega učenja**: akcije, ki spodbujajo znanje in širjenje znanja o pomenu odgovornega življenjskega sloga, pravičnih informacij o migracijah in podnebnih spremembah, tudi prek inovativnih pristopov;
- d. **vkjučujoče komuniciranje**: akcije, ki vključujejo mlade v oblikovanje komunikacijskih in zagovorniških kampanj o okoljski pravičnosti.

Predlogi dejavnosti, ki jih je mogoče prijaviti (vendar ni omejeno na):

- a. javni dogodki in kampanje ozaveščanja;

- b. ulične akcije in sodelovanje na (mladinskih) festivalih ali prireditvah oziroma druge akcije, ki se nahajajo na presečišču ozaveščanja in vključevanja civilne družbe ter drugih področij, kot je umetnost itd.;
- c. ustvarjalne in kulturne aktivnosti;
- d. izobraževanja in usposabljanja;
- e. aktivnosti, ki spodbujajo sodelovanje med mladinskimi organizacijami in mladinskimi centri, civilnodružbenimi organizacijami, gibanji ter posamezniki.

Projektne predlogi morajo prvenstveno vključevati aktivnosti, ki potekajo v živo in vsaj eno ozaveščevalno oziroma komunikacijsko kampanjo, namenjeno mladim v **starostni skupini 16 do 35 let**. Aktivnosti bodo tvorile integralni del komunikacijske kampanje Climate of Change, zato morajo biti skladne z vsebino in metodologijo [Kampanjskega vodnika: Čas za dejanja](#).

Neupravičene aktivnosti

Aktivnosti, ki v okviru tega razpisa ne sodijo med upravičene:

- a. aktivnosti, ki so sestavni del (oziroma so predvidene za izvedbo) v okviru drugega projekta;
- b. dejavnosti, ki se nanašajo samo ali predvsem na sponzorstva za udeležbo na delavnicah, seminarjih, konferencah, kongresih;
- c. aktivnosti, ki se nanašajo predvsem na štipendiranje ali usposabljanje posameznika;
- d. aktivnosti, namenjene izključno zbiranju sredstev in/ali promociji izključno prosilca ali njegovih partnerjev;
- e. aktivnosti, osredotočene izključno na raziskave;
- f. aktivnosti, ki so sestavljene iz kapitalskih izdatkov, npr. nakupa zemljišča, zgradbe, opreme ali vozila;
- g. aktivnosti, ki diskriminirajo posameznike ali skupine ljudi na podlagi spola, spolne usmerjenosti, verskega prepričanja, etnične pripadnosti ali druge posameznikove osebne okoliščine;
- h. aktivnosti za podporo političnim strankam;
- i. dejanja, vključno z oznanjanjem in prepričevanjem oz. prozelitizem, ki se nanaša na poskus katerekoli religije ali verske skupnosti, da ljudi spreobrnejo v njihovih verskih prepričanjih ali kakršenkoli poskus, da pri ljudeh poskušajo doseči spremembo verskega stališča.

Financiranje projekta

Izbranih bo 5 projektov. Vrednost financiranja Platforma SLOGA je 5.000 € za posamezen izbrani projekt.

Plačila

Projektne aktivnosti se bodo lahko začele izvajati oziroma s podpisom pogodbe (v drugi polovici marca 2022) in se morajo zaključiti do 15. 11. 2022.

Izbrani izvajalci prejmemo prvo nakazilo v višini 80 % deleža vrednosti ob podpisu pogodbe, preostalih 20 % deleža vrednosti po odobritvi vsebinskega in finančnega poročila.

Kriteriji izbire projektov

V izbirnem postopku se bo med drugim ocenjevalo stopnjo ustreznosti in pomembnosti predloga za splošne cilje projekta in kampanje #ClimateOfChange. Ocenjevalo se bo:

- a. neposredno vključevanje mladih,
- b. skladnost s pričakovanimi cilji projekta #ClimateOfChange,
- c. stroškovna učinkovitost,
- d. spodbujanje podnebne pravičnosti, v skladu s cilji kampanje #ClimateOfChange,
- e. učinek na lokalni oziroma nacionalni ravni.

Popolne projektne prijave bodo ocenjene na podlagi naslednjih kriterijev:

- a. Ustreznost in relevantnost projektne predloga in učinka ter ciljev, časovnica izvedbe, izvedbe dejavnosti tako v živo kot na daljavo oziroma v skladu z ukrepi za zajezitev okužb s covid-19. Projekt vključuje alternativne možnosti izvedbe projektne aktivnosti v primeru strožjih ukrepov za zajezitev širjenja bolezni covid-19 (največ 30 točk).
- b. Vključevanje mladih v pripravo in izvedbo dejavnosti in kampanje ter aktivno vključevanje mladih kot ciljne skupine (največ 25 točk).
- c. Stroškovna učinkovitost (do največ 15 točk).

- d. Učinek na lokalni in nacionalni ravni, obravnavanje in odražanje lokalnih kontekstov in vpliv na lokalno prebivalstvo (največ 10 točk).
- e. Stopnja inovativnega potenciala na področju ozaveščanja javnosti glede podnebnih sprememb in migracij, ki jih podnebne spremembe povzročajo, ter drugih vprašanj, ki jih projekt Climate of Change naslavlja (največ 10 točk).
- f. Podpora aktivnostim projekta Climate of Change, s posebno pozornostjo peticiji Climate of Change, pri čemer prijavitelj navede na kakšen način bo izvajal podporo, tudi način zbiranja podpisov (največ 5 točk).
- g. Sodelovanje z deležniki, ki aktivno delujejo na vsebinskih področjih projekta Climate of Change (npr. na področjih migracij in okolja, podnebne pravičnosti itd.) in sodelovanje z mladinskimi organizacijami, mladinskimi centri in drugimi deležniki, kot so lokalne skupnosti, ranljive skupine ipd, ki ne delujejo sicer na vsebinskih področjih projekta Climate of Change. (največ 5 točk).

Največ točk, ki jih prijavitelj lahko doseže, je 100 točk.

V ocenjevalni postopek bodo uvrščene popolne in pravočasno prispеле prijave nevladnih organizacij, ki jih bo ocenjevala izbirna komisija. Komisija bo ocenjevala prijave na podlagi vnaprej opredeljenih kriterijev, med katerimi se bo pozitivno ocenjevalo povezovanje z drugimi organizacijami ali gibanji na lokalni ravni, aktivno vključevanje mladih v pripravo in izvedbo aktivnosti in podporo aktivnostim projekta Climate of Change, predvsem peticiji. Izbrani bodo najboljše ocenjeni projekti. Projekti se bodo lahko začeli izvajati po potrditvi izbranih projektov.

Projektne stroški

Upravičeni stroški projekta lahko nastanejo zgolj v obdobju izvajanja projekta, ki je opredeljeno v pogodbi o izvedbi projekta.

Stroški morajo biti razumni. DDV je upravičen strošek samo za tiste organizacije, ki lahko dokažejo, da stroška DDV ne morejo dobiti povrnjenega.

Plačila se lahko izvedejo na podlagi računa brez predhodnega sprejetja ponudbe, če so izdatki 2.500 € ali manj. Če pogodbeno vrednost ali skupni projektne odhodki v korist posameznega dobavitelja presegajo 2.500 EUR, je treba izvesti eno razpisno naročilo, pridobiti je potrebno vsaj 3 ponudbe in pripraviti poročilo o naročilu, v katerem se navede razlog, zakaj je bil določen dobavitelj izbran. Izvajalci projektov bodo zavezani k spoštovanju vseh finančnih obveznosti EU glede izvajanja projekta "End Climate Change, start Climate of Change".

Stroški za človeške vire, ki naj ne bi presegali 40 % vrednosti projekta, morajo biti neposredni stroški projekta z ločeno podjemno ali avtorsko pogodbo oziroma s podpisanim aneksom k veljavni pogodbi o zaposlitvi, da se pokrije delo glede izvajanja projekta. Vsa dokazila o celotni vrednosti projekta bodo posredovana financerju najkasneje do 23. 12. 2022.

Poročanje

Projektne izvajalec mora zagotoviti potrebna poročila (vsebinska in finančna poročila, s priloženimi zahtevanimi podpornimi dokumenti), vključno s fotografijami in informacijami o dosegu (ocena števila aktivno vključenih na dogodkih, ki potekajo v živo; spletne povezave, publikacije, statistika spletnih strani in družbenih omrežij itd.)

Projektne izvajalci so dolžni tesno sodelovati in se usklajevati glede morebitne zunanje evalvacije, ki lahko poteka tako med izvajanjem projekta, kot tudi v razumnem času po zaključku projekta.

Vidnost projekta in kampanje

Izbrani projektne izvajalci bodo morali spoštovati vse financerjeve zahteve glede vidnosti in promocije/komunikacije projekta ter projektne aktivnosti. To pomeni uporabo ustreznih logotipov.

Projektne izvajalci so dolžni spoštovati priročnik EU za področje zunanjih odnosov ([Communication and Visibility in EU-financed external actions, 2018](#)) in ustrezno navajati financerje, kot je opredeljeno v Pogodbi, ki je sestavni del razpisne dokumentacije.

Druge obveznosti

Prejemniki nepovratnih sredstev bodo morali zagotoviti skladnost z veljavno zakonodajo o zasebnosti podatkov v zvezi z vsemi zbranimi podatki, slikovnim materialom in video materialom, s posebnim poudarkom na zagotavljanju skladnosti z veljavno zakonodajo o zasebnosti podatkov mladoletnih oseb.

Rok za prijavo projekta

Rok za prijavo projektov je **21. 2. 2022**.

Popolna projektne prijave, ki jo je potrebno poslati po elektronski pošti, je sestavljena iz naslednjih dokumentov:

- Priloga 1: izpolnjen obrazec vsebinske prijave;
- Priloga 2: izpolnjen obrazec finančnega načrta projekta;
- kopija Statuta ali pogodbe o ustanovitvi.



Vsak prijavitelj lahko prijavi največ en (1) projekt, sodeluje pa lahko pri izvedbi več projektov.

Vloga mora biti napisana v slovenskem jeziku in poslana v PDF formatu (vsak izmed zahtevanih dokumentov mora biti shranjen v posebnem PDF formatu). Prosimo, da posameznih dokumentov, ki so sestavni del popolne prijave, ne pošiljate v ločenih elektronskih sporočilih, temveč v istem elektronskem sporočilu.

Popolno vlogo (z vsemi zahtevanimi prilogami v PDF obliki) je potrebno poslati po elektronski pošti na subgranting@sloga-platform.org, pri čemer v zadevo sporočila prijavitelj navede "Prijava na razpis za projekte na področju ozaveščanja javnosti v sklopu projekta Climate of Change - kratica projekta"). Za pravočasne prispеле vloge na razpis se bodo štete vse popolne prijave, za katerega bodo pošiljatelji lahko dokazali, da so bile poslane po elektronski pošti pred 24.00 na dan roka za prijavo.

Rezultati glede izbora projektov bodo objavljeni predvidoma do 10. 3. 2022, pogodbe z izbranimi izvajalci pa bodo podpisane predvidoma do 15. 3. 2022

Dodatne informacije

Dodatne informacije o razpisu lahko dobite po elektronski pošti.

Kontaktna oseba: Mateja Skrt, mateja.skrt@sloga-platform.org.